

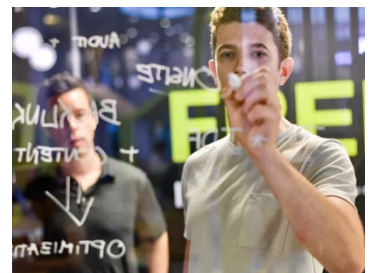
Les étudiants de Win Sport School inventent le sport de demain pour Décathlon Booster la créativité et l'innovation via des challenges pédagogiques

Mercredi 18 décembre, les 6 équipes finalistes du *Bootcamp* de Win Sport School présenteront leurs projets de « sport du futur » devant un jury d'experts en sport et innovation de Décathlon, au Kipstadium de Tourcoing. L'équipe gagnante aura l'opportunité de voir son projet se concrétiser.

En octobre 2024, lors du lancement du *Bootcamp*, Decathlon avait posé un défi de taille aux étudiants de Win Sport School : **inventer le sport éco-responsable qui sera la nouvelle tendance de demain.**

500 étudiants de 1^{ère} année de MBA, répartis en 25 équipes sur 22 campus, ont ainsi planché pendant 3 mois sur cette mission ambitieuse : concevoir un concept et ses règles précises, ainsi qu'un plan de commercialisation et de com.

Un jury composé de membres de Win Sport School et de Decathlon vient de sélectionner les 6 lauréats pour l'aspect innovant, la faisabilité, le respect du brief, la clarté et la qualité du livrable, et l'éco-responsabilité du projet.



6 lauréats : quel sera le sport de demain ?

Montpellier : Flybee est un sport hybride mêlant baseball et frisbee dont le but est d'envoyer le frisbee dans une zone délimitée et d'atteindre le maximum de bases le temps que l'équipe défensive ramène le frisbee à la base de défense.

Rennes : Sac à Tac revisite le concept du Cornhole – qui consiste à lancer des sacs remplis de grains sur une plateforme inclinée percée d'un trou - avec une planche agrandie comprenant plusieurs trous rapportant des points différents.

Albertville/Chambéry : Kooklos est un sport collectif inclusif, croisant ultimate frisbee et quidditch, qui favorise le travail d'équipe et l'accessibilité.

Angers : Let's Play Morpion revisite le morpion en l'intégrant dans des disciplines sportives comme la pétanque, les fléchettes ou les palets. Il est fabriqué à partir de chutes de tissu récupérées dans les usines de Decathlon.

Tours : Bounce. Entre fléchettes et handball, Bounce est un jeu d'adresse où les joueurs marquent des points en lançant une balle sur des cibles de tailles variées. Il peut se pratiquer en intérieur ou extérieur, en mode loisir ou compétition.

Vannes :

Win Sport School, la culture du Challenge

À Win Sport School, les challenges sont au cœur de la pédagogie : Business Games en 1^{ère}, 2 et 3^{ème} année de Bachelor, Business Trophy en 4^{ème} et 5^{ème} année, Bootcamp.

Pour Thierry Voyeux, directeur national de Win Sport School : « Basés sur des projets concrets proposés par les entreprises, ces challenges ne sont pas de simples exercices académiques, ils sont des leviers puissants pour préparer nos étudiants à la réalité du monde professionnel. Ils apprennent à résoudre des problématiques complexes tout en mobilisant la créativité et en travaillant en équipe. En collaborant avec des entreprises comme Decathlon, nous leur offrons l'opportunité de se confronter à des enjeux concrets, d'appliquer leurs connaissances et de valoriser leur potentiel. Pour nos partenaires, c'est également un formidable laboratoire d'innovation, où la fraîcheur des idées et l'enthousiasme de centaines de jeunes talents réunis ouvrent de nouvelles perspectives. »

Win, l'école des métiers du Management du Sport

Avec un C.A. de 71 milliards d'euros, 400.000 salariés et un taux de croissance annuel de 3 %, le sport est un secteur économique clé, porteur d'opportunités d'emploi considérables. Pour répondre au besoin du marché, Win Sport School forme chaque année 3.000 étudiants sur 21 campus répartis dans toute la France, au plus près des bassins d'emploi.

L'école accueille autant les passionnés de sport que les sportifs de haut niveau souhaitant se former au management, au business développement, au marketing et à l'événementiel dans le secteur sportif.

Win Sport School propose des Bachelors en 3 ans, accessibles après le Bac, Bac +1 ou Bac +2, dans 4 spécialités : Management du Sport, Évènementiel Sportif, Sport Business Unit et Marketing Sportif. L'école propose également des MBA (Bac+5) en 2 ans, dans 3 spécialités : Management du Sport, Évènementiel Sportif et Marketing Sportif.

L'école bénéficie d'un réseau de 2.000 entreprises partenaires, ce qui lui permet de proposer une pédagogie très professionnalisante. En 1^{ère} et en 2^{ème} année de Bachelor, les étudiants effectuent 28 semaines de missions professionnelles et de stages auprès de clubs et d'organisations sportives partenaires. À partir de la 3^{ème} année, ils peuvent opter pour un cursus en alternance. Avec 91 % des diplômés trouvant un emploi en moins de 6 mois, le modèle pédagogique professionnalisant de Win Sport School favorise une insertion professionnelle rapide.



Plus d'infos : <https://www.win-sport-school.com/>

Contact-Press

Agence MCM
Elodie AUPRETRE
07 62 19 83 09

e.aupretre@agence-mcm.com