

GRAND FORUM DE LA COMMUNICATION 2024 L'OPTIMISME : CATALYSEUR D'INNOVATIONS POUR LA COMMUNICATION ?

Les 350 métiers de la communication, du marketing et de la publicité jouent un rôle clé dans la révolution technologique 5.0 et la transformation économique et sociétale. Les nouveaux défis pour les professionnels sont d'investir dans l'humain, créer des marques authentiques et engagées, et améliorer le quotidien, des objectifs qui appellent à un optimisme résolu pour les générations futures.

Du 20 au 22 novembre 2024, ISCOM, l'Institut Supérieur de Communication et de Publicité, organise la 5e édition de son **Grand Forum de la Communication**, sur ses 10 campus.

Cet événement annuel majeur s'ancre dans les bouleversements profonds de notre époque : digitalisation des modes de consommation, essor rapide des technologies, réindustrialisation et décarbonisation de l'économie, qui redéfinissent les compétences clés de demain. Avec plus de 350 métiers, la communication s'affirme comme un levier stratégique de croissance économique et de transformation écologique.

Placée sous le thème « **De l'optimisme : Regard(s) positif(s) sur la communication et la création contemporaines** », cette édition explore le rôle central de la communication dans l'économie et la société à l'horizon 2030. Elle vise à promouvoir une vision optimiste du rôle essentiel, inspirant et utile des marques dans un monde surconnecté et en constante mutation. Conférences, tables rondes et débats (en présentiel et distanciel) permettront aux professionnels et étudiants d'échanger autour de ces sujets clés : **nouveaux métiers de l'influence, AdTech, MarTech, nouveaux médias, enjeux de l'information, brand content, marques positives, connexions émotionnelles durables, IA et éthique.**

Trois grandes thématiques structureront les échanges

- L'optimisme comme source d'énergie individuelle et collective pour faire face aux réalités du présent et se projeter comme acteur positif d'un monde en mutation.
- Créer des connexions émotionnelles durables avec les consommateurs grâce à des récits visuels engageants.
- Humaniser les marques à l'ère numérique, tout en conciliant innovations technologiques et responsabilité éthique.

Deux tables rondes en faveur des opportunités de la communication

- **Communication et société : cultiver l'optimisme dans un monde en mutation**, experts et professionnels échangeront sur la manière dont les marques ont la possibilité de s'engager de manière positive sur des enjeux sociétaux majeurs.
- **«Nouvelles frontières de la communication : innovations, métiers émergents et opportunités** : Un focus sur les technologies émergentes (IA, réalité augmentée, blockchain) et les nouvelles compétences qu'elles imposent aux professionnels de demain et les nouvelles libertés que peut-être elles leur offriront.

Contact presse Agence MadameMonsieur
Lison Behra - Consultante en relations presse
lbehra@madamemonsieur.agency - 07 89 37 42 90
Laurène Martin - Consultante en relations presse
lmartin@madamemonsieur.agency - 07 85 69 93 82

Contact presse ISCOM
Magali GUIRAMAND - Directrice de la communication
magali.guiramand@iscom.fr

ISCOM
IN
COMMUNICATION
WE
TRUST



LE GRAND FORUM DE LA COMMUNICATION 2024

«REGARD POSITIF SUR LA COMMUNICATION
ET LA CRÉATION CONTEMPORAINES»

20/21/22
NOVEMBRE



#IDÉES #CRÉATION #OPTIMISME #INNOVATION #MÉTIERES #MARQUE #PUBLICITE #DIGITAL

Un événement national incontournable pour les professionnels et les étudiants

Durant 3 jours, le **Grand Forum de la Communication 2024** rassemblera l'ensemble **des 10 campus ISCOM**, en présentiel et à distance. Cet événement offre également aux étudiants des opportunités de réseautage tout en constituant une plateforme stratégique pour les entreprises partenaires.

Inscriptions ouvertes aux étudiants, professionnels du secteur et aux médias.

À PROPOS DE L'ISCOM

L'Institut Supérieur de Communication et Publicité (ISCOM) est la première école de communication professionnelle en France et la plus reconnue par les recruteurs, selon le classement Le Figaro Étudiant 2024.

ISCOM a construit son expertise depuis presque 40 ans sur le secteur de la communication, une filière d'intérêt stratégique depuis 2017 avec 36 mds € investis en France 2023, 400 000 emplois et des profils métiers très recherchés : nouvelles technologies, nouveaux usages consommateurs et transition écologique.

ISCOM prépare ses étudiants à plus de 350 métiers dans divers domaines tels que la communication, le marketing digital, la publicité, l'événementiel, l'influence, la création & IA et la direction artistique grâce à un Programme Grande École en 5 ans, comprenant 6 parcours Bachelor et 13 MBA spécialisés.

Avec 10 campus situés au cœur des principaux hubs français de l'information et de la communication et 3 campus partenaires à New-York, en Caroline du Sud et à Barcelone, ISCOM propose une offre pédagogique innovante fondée sur six principes disruptifs :

- Former des esprits créatifs participant à une transformation positive et durable des entreprises
- Créer des générations d'entrepreneurs capables de redéfinir la communication à l'ère de l'IA
- Offrir un parcours personnalisé et professionnalisant, garantissant 0 erreur d'orientation et 100% d'insertion professionnelle
- Investir dans l'innovation pédagogique digitale et l'inclusion
- Encourager l'expatriation avec 85 partenaires dans 32 pays, et un programme 100% en anglais

ISCOM compte 4 800 étudiants, 21 000 alumni, 4 000 entreprises, agences et médias partenaires et 91% d'insertion professionnelle à 12 mois. ISCOM est membre de l'alliance Eduservices, leader français de l'éducation supérieure privée, qui vise à devenir la référence des écoles pluridisciplinaires en France avec plus de 45 000 étudiants insérés chaque année dans le monde professionnel.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.iscom.fr ou nous suivez-nous sur LinkedIn.