

Paris, 17 juin 2024

L'UNIVERSITÉ SOLIDAIRE DE LA COMMUNICATION 12ÈME ÉDITION, LES 25 ET 26 JUIN 2024

Les mardi 25 et mercredi 26 juin, ISCOM accueillera la 12ème édition de L'Université Solidaire de la Communication sur ses campus de Paris et Nice. Cet événement rassemblera plusieurs entrepreneurs issus de diverses associations locales, pour deux journées de formation en communication.

L'objectif d'ISCOM est de fournir à ces entrepreneurs les compétences et les outils nécessaires pour renforcer et développer leur entreprise. Les participants bénéficieront d'un programme riche, incluant des conférences et des ateliers pratiques. L'événement sera inauguré par Édouard PETIT, fondateur de l'application MAGMA, et se conclura par une intervention de Marion LARRONDE-LARRETICHE, fondatrice de la marque PAUPIETTES.

Au programme de ces deux jours :

Mardi 25 juin 2024

9h30 – 10H30 : Conférence d'ouverture
11H – 13H : Établir un plan de communication
14H30 – 16H30 : Intelligences artificielles génératives
16H30 – 17H : Bilan de la première journée

Mercredi 26 juin 2024

9H00 – 10H30 : Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
11H – 13H : Digital marketing : mieux appréhender les référencement naturels et payants
14H – 16H : Création graphique : une identité de marque forte
16H15 – 17H : Conférence de clôture

Dans le cadre de ses initiatives solidaires, l'ISCOM organise cet événement dédié à la formation des futurs entrepreneurs et à la performance de leur entreprise par l'acquisition de compétences opérationnelles en communication. L'entrepreneuriat, pilier fondamental de l'ISCOM dispose d'un programme appelé «La Cité des Entrepreneurs», accessible à tous les étudiants du Programme Grande École dès la première année, qui vise à soutenir les projets entrepreneuriaux des talents ISCOM en France et à l'international.

À PROPOS DE L'ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise.

ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : Événementiel, Influence et Réputation | Planning Stratégique et Publicité | Communication Internationale | Transformation et Marketing Digital | Création et Design

Fort de son réseau de plus de 18 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde. Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à partir de 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Bordeaux, Rennes et Nice.