



Challenge English Game Immersion totale pour les étudiants MyDigitalSchool

Paris, le 02 novembre 2023

Du 20 au 24 novembre, MyDigitalSchool, l'école des métiers du web du groupe EduServices, organise l'English Game, une semaine en immersion totale pour les élèves de bachelor en troisième année des 18 campus! Moment fort de cette semaine, le Challenge English Game permet de dépasser la barrière de la langue en associant la pédagogie par le jeu à l'acquisition de soft skills indispensables dans la webosphère. Dans l'univers mondialisé du web & de l'IT, parler anglais est un basique et une ouverture professionnelle indispensable.

L'English Game, la gamification pour dépasser ses blocages

Alors que la France se classe 26ème parmi les 34 pays européens par rapport à son « mauvais » niveau, l'anglais reste la langue de prédilection de la communication web internationale, enjeu majeur pour les étudiants MyDigitalSchool sur un secteur du digital largement dominé par l'anglais. La majorité des offres d'emploi en requiert la maîtrise, d'où l'importance de la faire pratiquer aux étudiants (sortant trop souvent du bac avec un niveau B1-B2), leur assurant ainsi un fort taux d'employabilité post études.

L'idée de ce challenge est née du constat que malgré plus de 10 ans d'apprentissage de l'anglais, certains.e.s n'osent pas s'exprimer à l'oral, par peur de faire des fautes ou d'avoir le mauvais accent. Ce challenge permet de travailler sur un projet concret en revenant aux bases de la création. Il crée un environnement d'immersion en langue anglaise pendant une semaine. L'objectif est d'acquérir du vocabulaire professionnel à travers la réalisation d'un projet concret en équipe, en revenant sur les fondamentaux de la construction de projet, entre le digital et le « fait main ».

Un concept clé, celui de la « Gamification ». Les étudiants créent un prototype de jeu pédagogique physique (jeu de plateau, jeu de cartes, jeu de rôle...) dont l'objet en lien direct avec leur domaine de formation.

Comme l'indique Hiren Patel, coach et intervenant : «*Nous sommes heureux de proposer aux étudiants de tous nos campus une semaine ludique dans un cadre stimulant et intense, ponctuée d'ateliers et coordonnée par des coaches anglophones qui leur permettent de se surpasser en anglais* ».



Nouveauté 2023 : une application spécialisée dédiée

L'édition 2023 de l'English Game comporte une nouveauté : le déroulement du challenge s'appuie sur une application dédiée à l'événement et à son déroulement. Cette dernière renforce l'implication des étudiants dans la recherche de vocabulaire et développe les échanges entre eux et les coaches.

Véritable fil rouge du Challenge English Game, la nouvelle application permettra de gamifier la semaine pédagogique tout en développant une compétition bienveillante entre les 800 étudiants des campus en France. Plus qu'un simple outil de communication, elle constitue une ressource incontournable pour nourrir les différents projets et motiver les équipes mais également pour assurer un suivi complet grâce à certaines fonctionnalités :

- Un aperçu des projets des autres équipes, incluant la possibilité de laisser un feedback à chaque projet, de manière à développer l'esprit critique des étudiants et les orienter vers l'entraide et le travail d'équipe
- Des glossaires thématiques dédiés chacun à l'un des thèmes de jeu au choix
- Un système de récompenses qui valorise les efforts des étudiants : certaines sont attribuées automatiquement par l'application, d'autres, manuellement par les coaches

Le rôle crucial des coaches

Véritables régulateurs, les coaches ont une place centrale dans le bon déroulement du challenge, à travers plusieurs missions :

- Inciter les étudiants à parler en anglais en s'adressant à eux exclusivement en anglais et en identifiant les blocages / appréhensions
- Animer les « local training sessions » quotidiennes
- Coacher les étudiants pour la création de leur serious game
- Sélectionner le jeu qui représentera l'école pour le serious game award et évaluer les projets



À propos de MyDigitalSchool

Ecole de l'Alliance EduServices, MyDigitalSchool est l'école en 5 ans, hors Parcoursup, des métiers du digital, créée en 2016. Les 7 formations Bachelors et 8 MBA forment aux métiers du marketing digital, community management, e-commerce, WebDesign, création numérique et développement. 3 200 étudiants sont formés dans ses 18 campus français : <https://www.mydigitalschool.com/>

Les chiffres clés Eduservices

35 campus en France

10 enseignes nationales : *IPAC Bachelor Factory, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win*

11 leaders régionaux

ACFA multimedia, AFTEC, CimeArt, ESAP, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa, Studio Mercier

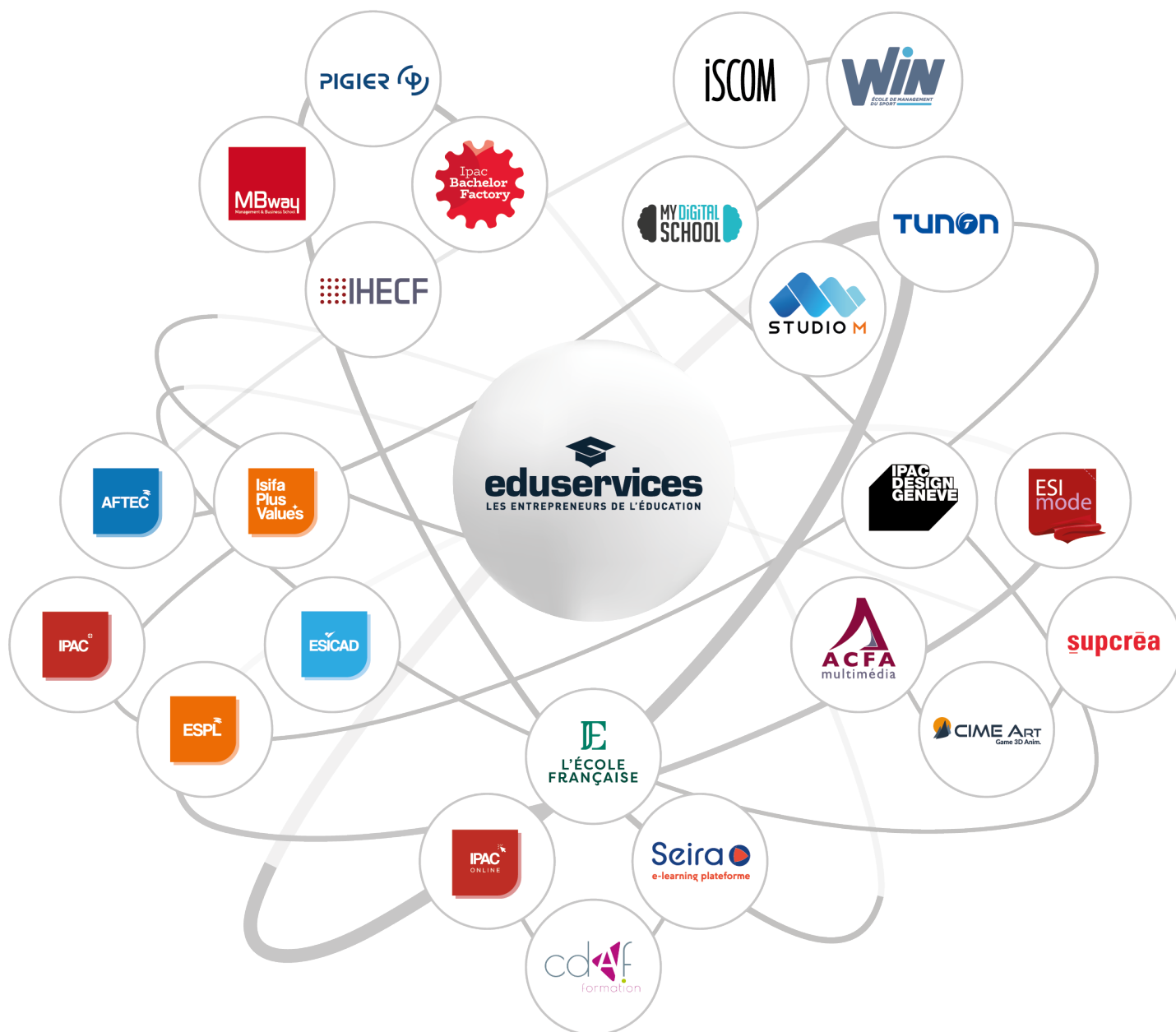
Création en 2010

Budget annuel 21 : 290 M€

42 000 étudiants dont 32 000 alternants et apprentis

3300 salariés

SCHÉMA DE L'ALLIANCE EDUSERVICES



Contacts presse :



Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com

Sarah YAMMINE

Syammine.laudacieuse@gmail.com

