

Communiqué de Presse Lean Start-Up Challenge

Lean Start-up Challenge : Créer les vocations entrepreneuriales chez les alternants MyDigitalSchool

En 2022, 42% des étudiants se disaient prêts à se lancer dans la création d'entreprise. C'est de ce constat que MyDigitalSchool a décidé d'intégrer la création de start-up dans sa stratégie pédagogique. Un challenge national pour tous les étudiants en première année de MBA au travers des 18 campus MyDigitalSchool. Une occasion de donner le goût de l'entrepreneuriat mais également d'ancrer leurs soft skills

LE CHALLENGE VERSION MyDigitalSchool

Le principe de ce **hackathon** : 18 écoles en compétition ; une semaine en mode projet ; 770 étudiants et plus de 140 équipes.

Ce challenge permet de donner vie à leur idée, travailler en équipe inter-disciplinaire & pitcher ensemble leur projet. Une semaine de défis & de dépassement pour lancer leur projet qui durera jusqu'en 2e année de MBA. Cette semaine de défi leur permet aussi de développer leur **fibre entrepreneuriale**. Ce projet kick-off servira de projet fil rouge qui sera à développer jusqu'en deuxième année de MBA. Par ce challenge, nos étudiants apprennent à :

- **Créer un projet et gérer un projet** répondant à un insight
- **Développer** un concept et le valider auprès de leurs futurs clients
- **Prototyper** leur MVP et **organiser** des tests utilisateurs
- **Défendre leur projet** de start-up devant un public

Ce challenge permet de mettre en pratiques les compétences techniques obtenus jusqu'à leur arrivée en MBA, en cours mais aussi en entreprise.

Méthode d'apprentissage Lean Start-up

La méthode Lean Startup est une approche entrepreneuriale axée sur la création rapide de prototypes et l'apprentissage continu. Elle encourage la validation précoce des idées par des tests sur le marché, tout en minimisant le gaspillage de ressources. Elle privilégie une itération rapide basée sur les retours clients pour développer des produits ou services qui répondent efficacement aux besoins du marché.

Par équipe de 5, les apprentis vont avoir plusieurs objectifs à remplir durant la semaine. De la réflexion, à l'analyse du marché, en passant par la rencontre de prospects, ce projet cross formation permettra à chaque étudiant de dévoiler pleinement ses capacités dans son domaine de prédilection.

Plusieurs éléments sont attendus des étudiants, notamment un MVP (Minimum viable projet) c'est à dire une première version commercialisable et viable de leur produit. Dynamisé par une mise en concurrence de chaque projet, intra puis inter campus, c'est un vrai test entrepreneurial en situation presque réelle : les lauréats gagnent plus de 500€ pour continuer de développer leur idée.

Les projets finalistes

Le 11/01, les 18 équipes se rendront dans la ville d'Angers pour défendre leur projet lors de la finale nationale.

Parmi les projets sélectionnés, retrouvez Shappy, l'outil pour faciliter la vente en gros de produits « moches » aux restaurateurs. Objectifs : Réduire le gaspillage alimentaire, réduire les coûts pour les restaurateurs, s'simplifier le processus d'approvisionnement avec des producteurs locaux qui ont des produits « moches ». Projet soutenu par l'équipe parisienne.



Le projet WHEELSUP qui permet de simplifier l'entretien automobile et sensibiliser la population aux risques liés aux défauts d'entretien – Equipe de Grenoble



Ou encore Dopamine, le projet de crowdfunding dédié aux sportifs sans sponsors – Equipe Montpellier



Les chiffres clés Eduservices

30 campus en France
11 enseignes nationales : L'école française, IPAC Bachelor Factory, IPAC ONLINE, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win
11 leaders régionaux
ACFA multimedia, AFTEC, Cap Vers, CimeArt, CDAF, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa

Création en 2010
Budget annuel 21 : 192 M€
34 000 étudiants dont 22 000 alternants et apprentis
2820 salariés

SCHÉMA DE L'ALLIANCE EDUSERVICES



Contacts presse :



Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com

Sarah YAMMINE

Syammine.laudacieuse@gmail.com