

## ISCOM FAIT DE LA VAE UNE PRIORITÉ POUR 2023

A quelques mois de la mise en place de la réforme nationale concernant la **Validation des Acquis de l'Expérience** (VAE), ISCOM poursuit sa démarche d'amélioration continue et de développement de ce dispositif porteur qui permet aux professionnels de valider leurs acquis et leurs compétences par un diplôme ou une certification professionnelle.

La **VAE** permet donc à toute personne, quel que soit son âge, sa nationalité, son statut et son niveau de formation initiale, de faire reconnaître son expérience professionnelle en obtenant un diplôme, un titre à finalité professionnelle ou un certificat de qualification professionnelle.

Le recours à une **VAE** permet également de faciliter l'accès à l'emploi ou à la formation professionnelle en offrant une reconnaissance officielle des compétences acquises par l'expérience.

Cette démarche valorisante permet par ailleurs l'augmentation de salaire, l'obtention de promotion ou encore la mobilité professionnelle ou géographique.

ISCOM propose une reconnaissance sur les certifications professionnelles de niveau 6 – Responsable Communication et de niveau 7 – Manager de la Communication et Manager de la création et du design de marque.

ISCOM a mis en place un process d'accompagnement rigoureux permettant à chaque candidat (une vingtaine sont en cours de préparation) d'aller au bout de son projet de **VAE**. La mise à disposition de contenus additionnels, notamment un parcours privé **VAE** sur l'application de formation continue **ISCOM Anytime**, renforce les conditions de réussite de ce projet engageant et déterminant.

Pour plus d'informations sur la **VAE ISCOM**, vous pouvez consulter la page : [VAE](#)

### À propos de ISCOM

Créé en 1986, l'Institut Supérieur de Communication et Publicité donne à ses étudiants les clés nécessaires pour développer leur créativité, aiguïser leur esprit critique et les former à des postes à responsabilité conjuguant vision stratégique et maîtrise opérationnelle de la fonction communication dans l'entreprise. ISCOM intègre de manière systématique l'entreprise à sa pédagogie et ses 5 axes de spécialisations couvrent l'ensemble des métiers de la communication : le planning stratégique, l'influence et la réputation, la transformation et la stratégie digitale, la création et le design de marque et l'international. Fort de son réseau de plus de 18 000 diplômés et de sa renommée, ISCOM a noué au fil du temps de précieux partenariats avec des entreprises et des universités en France et dans le monde.

Aujourd'hui, la marque ISCOM rayonne à partir de 10 campus, implantés dans des villes dynamiques dans lesquelles le secteur de la communication prospère : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse, Bordeaux, Nice et Rennes.

**CONTACT PRESSE ISCOM :**

Magali GUIRAMAND  
Directrice de la communication  
[magali.guiramand@iscom.fr](mailto:magali.guiramand@iscom.fr)