

L'école de commerce Ipac Bachelor Factory repense les études internationales

Paris, le X avril 2023

Le commerce international est en forte reprise, poussé par la mondialisation, les avancées technologiques, la croissance démographiques et les mouvements géopolitiques

L'école de commerce Ipac Bachelor Factory a pensé sa filière internationale pour former les futurs managers internationaux au business développement du Made in France dans le monde.



Le Bachelor Business International diplômant en 3 ans + poursuite d'études de 2 ans en Programme Grande école en alternance : un cursus d'exception

La nouvelle formation Ipac Bachelor Factory est accessible après le baccalauréat. Elle permet d'acquérir en 3 ans de Bachelor toutes les compétences nécessaires afin d'exercer l'un des nombreux métiers de la spécialité : marketing international, économie d'entreprise et environnement économique, comptabilité générale et économie d'entreprise, langues étrangères, logistique internationale ainsi que processus achat et négociation commerciale.

3 semestres d'expatriation en Bachelor, le choix de 3 continents

Toutes ces connaissances sont mises en pratique lors d'un parcours international complet, de 3 semestres d'expatriation en 3 ans avec poursuite d'études possible de 2 ans chez son partenaire MBway, école de management ;

Ce parcours dense cumule les avantages de la formation initiale temps plein (sédimentation des connaissances) et de l'apprentissage (mise en pratique, immersion entreprise, progression des savoir-faire et savoir-être) ;

- Bachelor 1 : formation initiale en France avec stages
- B2 : formation initiale à l'étranger (2 semestres)

B3 : formation initiale à l'étranger (1 semestre en Afrique du Sud, Canada, Espagne, ou Mexique)

- ou alternance 2 semestres + titre certifié d'Etat niveau 6

Cette formation valide un titre niveau 6 certifié par l'État *Responsable du développement de l'unité commerciale* inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

- MBA 1 : poursuites d'études MBA en alternance
- MBA 2 : poursuites d'études MBA en alternance + titre certifié d'Etat niveau 7 + diplôme d'Etat grade de Master, conférence des Grandes écoles

Cette formation valide un titre niveau 7 certifié par l'État inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles, ainsi que le diplôme Grade de Master de Brest Business School ;



Le Grade de Master

Afin de réaliser leur semestre à l'étranger, Ipac Bachelor Factory propose 4 campus partenaires : Madrid, Toronto, Leon et Le Cap, dans lesquels ils pourront approfondir leur connaissance et compétences en commerce international multiculturel.

En choisissant les études à l'étranger, c'est ouvrir ses horizons, apprendre une autre culture, mais c'est aussi développer son expertise commerciale en donnant de la valeur et de la crédibilité à son profil sur le marché du travail.

En partenariat avec l'école de management MBway, il est possible de poursuivre ses études dans le domaine du Business International. En effet, l'école MBway propose une formation de niveau BAC+5 dans le domaine international. Le MBA Management International Business propose aux étudiants une approche internationale des problématiques métiers.

Cette formation transmet aux étudiants les nouvelles valeurs du leadership international et développe leur vision globale de l'entreprise qui leur permet d'assumer au mieux les fonctions de direction auxquelles ils se destinent. Cette formation, résolument tournée vers le commerce international se destine à former les futurs cadres dirigeant des entreprises globales.

Lors du MBA, les étudiants acquerront de nombreuses compétences métiers telles qu'élaborer la stratégie de l'activité, encadrer piloter et dynamiser l'activité du services, management skills et tools, développer la performance commerciale et optimiser la relation clients.

L'atout d'un triple diplôme : 2 certifications professionnelles et un grade de master, programme grande école

En choisissant la filière internationale, les étudiants auront la possibilité d'obtenir un triple diplôme. A la suite de ce cursus, les étudiants obtiendront :

- Titre de niveau 6 avec le Bachelor Business International
- Titre de niveau 7 avec le MBA Management International Business
- Grade Master grâce au Master en Management Programme Grande École

De multiples métiers

Le Bachelor Business International de l'école de commerce Ipac Bachelor Factory, permet d'accéder à des postes d'international business manager, responsable achat à l'international ou conseiller clientèle internationale.

La poursuite d'études BAC+5, ouvre de nouvelles portes sur des postes à responsabilité croissante tels de Manager du développement commercial international, Responsable de zone export ou Responsable de la mobilité internationale.



“La 3ème année du Bachelor Business International à l'étranger est une chance et une raison supplémentaire d'intégrer cette filière. Le départ à l'étranger permet de grandir, d'en apprendre plus sur autrui mais aussi sur soi-même. Ce cursus offre aux étudiants curieux de quoi les satisfaire.” **Philippine Gosellin, étudiante en 2ème année du Bachelor Business International au campus d'Annecy**

Ipac Bachelor Factory en bref :

Créée en 2014, Ipac Bachelor Factory® est l'école de commerce de l'Alliance Eduservices qui propose 17 bachelors* en 3 ans, accessibles de Bac à Bac+2, délivrant une certification professionnelle d'État de niveau 6 (Bac+3), dans 15 campus en France et Espagne.

Avec pour objectif l'employabilité, l'école propose une pédagogie innovante avec de nombreux challenges, différents parcours tels que l'alternance ou l'international. Ainsi, tous les étudiants sont opérationnels à la sortie de l'école et décrochent un premier emploi (91% de placement à 6 mois). Plus de 3700 étudiants, sont formés chaque année au sein de nos 15 campus : <https://www.ipacbachelorfactory.com>

* 17 Bachelors : Bachelor Business International, Bachelor Open, Bachelor Achat, Bachelor Gestion & Finance, Bachelor Immobilier, Bachelor Logistique et Transport, Bachelor Marketing Digital, Bachelor Banque et Assurance, Bachelor Tourisme, Bachelor Economie Sociale et Solidaire, Bachelor Evenementiel et Communication, Bachelor Gestion de la Paie et du Social, Bachelor Marketing Communication 360, Bachelor

Ressources Humaines, Bachelor Environnement, Bachelor Marketing Communication et Publicité, Bachelor Commerce Marketing et Négociation

A propos d'Eduservices :

<p>9 enseignes nationales : IPAC Bachelor Factory, IHECF, ISCOM, MBway, MyDigitalSchool, Pigier, StudioM, Ecole internationale Tunon, Win</p> <p>11 leaders régionaux : ACFA multimedia, AFTEC, Cap Vers, CimeArt, CDAF, ESICAD, ESIMODE, ESPL, IPAC, Isifa Plus Values, Supcréa</p> <p>4 écoles online : CDAF, L'Ecole Française, Ipac Online, Seira</p>	<p>30 campus en France</p> <p>Création en 2010</p> <p>Budget annuel 21 : 200 M€</p> <p>39 000 étudiants dont 24 000 alternants et apprentis</p> <p>3 300 salariés</p>
--	---

Contact presse :



Cécilia BERGERAT

06 23 52 40 01 Cbergerat.laudacieuse@gmail.com